

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az átlagos felhasználó kétnaponta mobilbankol

Már több mint kétszázezren használják a CIB Bank mobilalkalmazását

Budapest, 2019. március 11. – Közel Debrecen méretű felhasználótáborral ünnepli harmadik születésnapját a CIB Bank mobilalkalmazása, amelyet továbbra is egyenleglekérdezésre és eseti átutalásra használnak a leggyakrabban. A felhasználók havonta átlagosan 13-14 alkalommal lépnek be az alkalmazásba, amely a 2016-os indulás óta rengeteg funkcióval bővült.

Három évvel ezelőtt **startolt el a CIB Bank mobilapplikációja**, amelyet 2016-ban, indulása után öt nappal már 1300-an töltöttek le. A CIB anyabankja, az Intesa Sanpaolo hálózatában elsőként Magyarországon kipróbált megoldás még abban az évben kiérdemelte az év mobilalkalmazása címet a Mastercard Az év bankja versenyen. **Az indulás után három évvel, 2019 februárjában a mobilapp felhasználóinak száma átlépte a 200 ezres határt.** Az alkalmazást használó ügyfelek továbbra is igen aktívak: 70 százalékuk havonta legalább egyszer belép az alkalmazásba, de az átlag a 13-14 látogatás egy hónapban. A legintenzívebb nem meglepő módon a fizetési időszak: a hónap első tíz napjában lépnek be a legtöbben, főleg hétköznap délelőttönként. A döntő többség az egyenlegét ellenőrzi, a második leggyakrabban használt funkció pedig az eseti átutalás. Miközben a nők és a férfiak aránya meglehetősen kiegyenlített (47%, illetve 53%), a felhasználók többsége vidéki (65%) és 35 év feletti (70%).

A kezdetek

Az app a kezdetekkor a legfontosabb funkciókkal rendelkezett: egyenleglekérdezés, átutalás és számlák közötti átvezetés, ATM- és bankfiók-információk, árfolyamkalkulátor. De már ekkor voltak benne olyan innovatív megoldások, mint pl. a **csekkbefizetés átutalással** vagy az **ujjlenyomat alapú azonosítás**. Ezeket néhány hónappal később a **mobilegyenlegfeltöltés**, valamint a számla- és kártyaműveletekről tájékoztatást adó **ingyenes push üzenetek** elindítása követte.

Első mérföldkő: 100 ezer felhasználó

A **100 ezres felhasználói álomhatárt** bő egy éves korára érte el az alkalmazás, amelynek letöltői javarészt már akkoriban is aktív felhasználók voltak. Háromnegyedük rendszeresen, minden hónapban legalább egyszer belépett az appba, amely folyamatosan további funkciókkal bővült: elérhetővé vált a **napi kis összegek megtakarítását** lehetővé tevő, akkor még Dayposit, ma már #withSAVE nevű szolgáltatás, valamint **az akár 7 perc alatt megkapható, az appon keresztül teljesen online igényelhető személyi kölcsön**. Utóbbi már az első hónapban elérte az összes folyósítás 8%-át (jelenleg pedig már a folyósítások negyede mobilappon történik).

A digitalizációs program **2017 szeptemberében** érkezett újabb mérföldkőhöz. Az ekkorra már több mint **126 ezres felhasználói táborral** rendelkező, átlagosan 2,5 másodpercenként meglátogatott alkalmazást modellként használva indították el a bank reszponzív internetbanki felületét, a CIB Bank Online-t, amely az applikációban már megismert és elfogadott felépítést és funkciókat követte.

Több mint ezer teljesen online igényelt személyi kölcsön

2018 áprilisában már az ezredik személyi kölcsönt igényelték a mobilappon keresztül, amelynek átlagos összege megközelítette a bankfióki igénylések szintjét.

Egy félévvel később ismét új funkciókat kapott az alkalmazás, amelyet akkor már 180 ezren használtak. A hazai piacon úttörőnek számító **#withPAY lehetővé tette az utalást a bankszámlaszám ismerete nélkül, telefonszám alapján**, de a megújult applikációban kezelhetővé váltak a befektetések és a betétlekötések, láthatók lettek a biztosítások, elérhetővé vált a SEPA átutalás.

Az alkalmazás, melyet mára már több mint 200 ezer felhasználó töltött le, folyamatosan új funkciókkal bővül majd a következő időszakban is.

További információ
CIB Bank Kommunikáció
kommunikacio@cib.hu

CIB Bank

A CIB Bank az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és 40 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére több mint 420 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank Online, a CIB Bank Mobilalkalmazás vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.